



Cristián Croquevielle, Gerente General de CP Data Confirma

Referentes en gestión de convocatorias digitales y acreditación para eventos

Por **Rodrigo Álvarez** / Fotografía **Álvaro Reyes** / **Pexels**

Entrevistamos a Cristián Croquevielle de CP Data Confirma, una marca en el mundo del marketing digital y la gestión de acreditación en eventos. Le preguntamos sobre su visión, desafíos y proyectos futuros en el mundo de los eventos digitales y presenciales.

CP Data Confirma ha sido un referente en la gestión de convocatorias electrónicas y acreditación para eventos durante los últimos años. ¿Cómo comenzó la empresa y cuál ha sido su principal motivación?

Todo comenzó en el año 2001, en una época donde en Chile apenas se empezaba a hablar de inteligencia de datos e internet, y los smartphones se soñaban. Desde entonces, nuestro propósito siempre ha sido claro: ayudar a las empresas a alcanzar mejores resultados en sus acciones de marketing. ¿Cómo lo hicimos? Desde el inicio, nos enfocamos en la segmentación de clientes y en la ejecución eficiente de medios directos, como mailings, telemarketing y sitios web. Con el tiempo, evolucionamos hacia el email marketing y sus múltiples derivados, adaptándonos a las nuevas tendencias tecnológicas.

El punto de inflexión llegó en 2008, cuando un cliente nos planteó dos grandes desafíos para

un evento muy especial: la celebración de los 50 años de su empresa. Por un lado, querían asegurar una alta convocatoria de ejecutivos del sector financiero, ya que buscaban levantar capital y fortalecer su posición en el mercado. Por otro lado, querían eliminar las filas y el caos típico en los accesos, ofreciendo una experiencia ágil y distinta a lo habitual. Nos enamoramos de esos desafíos y nos pusimos a trabajar. Diseñamos una solución innovadora basada en invitaciones con códigos QR enviados a través de email marketing, junto con sistemas de acreditación que agilizaron el ingreso de los invitados.

También transformamos la logística del evento: implementamos impresión automática de credenciales, reemplazamos los mesones tradicionales por mesas altas y tótems de autoatención, y cuidamos cada detalle para garantizar una experiencia fluida y memorable. El éxito fue rotundo, y la satisfacción de ese cliente nos llevó a conversar con otros organizadores de eventos y productoras.

Descubrimos que para ellos había un enorme valor en ofrecer soluciones tecnológicas y logísticas que transformaran la experiencia de los asistentes y facilitaran la labor de los equipos organizadores. Así, decidimos reenfocar nuestra empresa hacia el mundo de

los eventos corporativos, integrando tecnología, creatividad y excelencia operativa.

¿Cómo ha cambiado la demanda de servicios como la convocatoria electrónica y la acreditación digital en los últimos años? ¿Qué tendencias clave han identificado?

En los últimos años, hemos sido testigos de un cambio profundo en la forma en que las empresas organizan, promueven y evalúan sus eventos corporativos. Con la digitalización como protagonista, la demanda de servicios como la convocatoria electrónica y la acreditación digital ha crecido exponencialmente, convirtiéndose en un estándar para quienes buscan eficiencia, precisión y mejores resultados.

Hoy, la tecnología está presente en cada etapa del ciclo de vida de un evento. Desde la planificación y promoción, donde las herramientas digitales como redes sociales, marketing por correo electrónico, anuncios en línea y sitios web son fundamentales, hasta el análisis de datos que permite conocer en profundidad a la audiencia, optimizando las estrategias de convocatoria.

Durante el evento, la tecnología mejora tanto la



logística como la experiencia de los asistentes. Desde sistemas de registro y acreditación con códigos QR hasta funcionalidades web y aplicaciones móviles, todo está diseñado para agilizar procesos y crear interacciones memorables. Además, las tendencias emergentes como la realidad aumentada, que ofrece experiencias inmersivas, y la inteligencia artificial, que personaliza cada interacción, están abriendo nuevas posibilidades en la industria.

Después del evento, la tecnología continúa marcando la pauta, permitiendo recopilar feedback de forma ágil mediante encuestas en línea y análisis de redes sociales. Esta información es clave para entender lo que funcionó, identificar oportunidades de mejora y planificar futuros eventos con mayor precisión.

Además, el uso de herramientas de análisis de datos durante todo el proceso ha transformado la forma en que los organizadores evalúan el éxito. Métricas como la tasa de lectura de invitaciones, el interés en participar, las tasas de asistencia bruta y neta, la participación de los asistentes y el retorno de la inversión (ROI) proporcionan una visión completa del impacto del evento, convirtiendo cada acción en una oportunidad de aprendizaje y optimización.

La tendencia es clara: los eventos corporativos ya no son solo reuniones. Son experiencias cuidadosamente diseñadas, apoyadas por

tecnología de punta, que combinan innovación, estrategia y un enfoque centrado en resultados. Estamos en una era en la que la digitalización no solo simplifica, sino que potencia, logrando que cada evento sea más relevante, efectivo y memorable.

¿Qué plataformas o herramientas tecnológicas utilizan para la gestión de eventos y cómo se asegura de que sean accesibles y fáciles de usar?

Nos apasiona transformar ideas en realidades que superan expectativas. Desde 2008, ofrecemos soluciones tecnológicas que optimizan cada etapa de los eventos corporativos, asegurando experiencias memorables para los invitados. Desarrollada íntegramente por nuestro equipo de ingenieros chilenos, nuestra Plataforma de Confirmación y Acreditación de Eventos nos brinda una flexibilidad excepcional. Esto nos permite adaptar cada proyecto a las necesidades específicas de nuestros clientes, integrando funcionalidades que sorprenden y fomentan la participación a los asistentes.

Entendemos que la gestión de eventos requiere precisión y conocimiento. Nuestro equipo se encarga de todo el proceso: desde la segmentación y comportamiento de clientes hasta la logística de acreditación y la creación de interacciones significativas entre los invitados y tu marca.

En 2025, nos enfocaremos en 4 aspectos:

- Mejoraremos la relación entre invitados y marcas al momento de ingresar a un evento, implementando tecnologías digitales que faciliten y enriquezcan esta experiencia.
- Fortaleceremos la cuantificación de la huella de carbono en eventos, incentivando a más marcas a adoptar prácticas sostenibles y responsables.
- Lanzaremos un servicio cocreado con una gran empresa, que permitirá a eventos pequeños acceder a la misma calidad de servicio que los grandes, con precios ajustados a sus posibilidades.
- Actualización de la App evenTwo: Relanzaremos la App evenTwo para eventos, incorporando novedades que mejorarán la experiencia de los asistentes.

En el ámbito de los eventos híbridos, combinando presencialidad y virtualidad ¿cómo abordan los desafíos logísticos y tecnológicos para crear una experiencia fluida para todos los asistentes, sin importar su modalidad de participación?

La verdad es que siempre hemos apuntado a garantizar una experiencia fluida y enriquecedora para todos los asistentes, sin importar cómo participen. En esa perspectiva, usamos herramientas como la App evenTwo y, para eventos de menor escala, la WebApp Nexio. Estas plataformas

permiten que los participantes en línea disfruten de una experiencia comparable a la de los asistentes presenciales, facilitando la interacción en tiempo real: Los asistentes pueden hacer preguntas a los expositores, participar en encuestas y comunicarse con otros participantes, fomentando un ambiente participativo y dinámico; con las Notificaciones push mantenemos a todos informados sobre actualizaciones, actividades y cambios en la agenda, asegurando que nadie se pierda información relevante.

A pesar de la popularidad de los eventos virtuales, ¿crees que los eventos presenciales seguirán siendo relevantes en el futuro cercano? ¿Cómo maneja CP Data Confirma esta dualidad entre eventos presenciales y virtuales?

A pesar del auge de los eventos virtuales, en el ámbito corporativo la presencialidad ha retomado un papel protagónico, integrando alternativas virtuales para públicos específicos y ampliando el alcance sin generar canibalización. La interacción cara a cara sigue siendo insustituible para fortalecer relaciones con clientes y otros stakeholders. Sin embargo, lo virtual continúa creciendo, especialmente en sectores como la educación, donde ofrece ventajas significativas. En CP Data Confirma, abordamos esta dualidad ofreciendo soluciones que combinan lo mejor de ambos mundos. Implementamos tecnologías que permiten a los asistentes virtuales participar de manera similar a los presenciales, utilizando herramientas como la App evenTwo y, para eventos más pequeños, la WebApp Nexio.

Respecto a la personalización de experiencias para los asistentes, entendemos que cada cliente y evento es único. Por ello, personalizamos las experiencias de los asistentes para satisfacer necesidades específicas, utilizando la tecnología como aliada. Nuestras plataformas permiten segmentar audiencias, enviar comunicaciones dirigidas y adaptar contenidos según los intereses de cada participante. La verdad que contamos con las habilidades para segmentar y personalizar, pero son los clientes quienes deben atreverse.



Reconocemos que, en el ámbito de los eventos corporativos, la interacción cara a cara sigue siendo insustituible. El contacto físico con clientes y otros stakeholders aporta un valor único que fortalece las relaciones y facilita conexiones más profundas.

Mirando hacia el futuro, ¿cómo visualizas la evolución de los eventos, especialmente en cuanto a la tecnología y la digitalización? ¿Qué innovaciones crees que marcarán la diferencia en los próximos años?

En los próximos años, anticipamos cambios significativos que redefinirán la forma en que las empresas organizan y desarrollan sus eventos. La combinación de experiencias presenciales y virtuales seguirá siendo predominante en el panorama de eventos corporativos. La tecnología permitirá una integración más fluida, ofreciendo interacciones significativas tanto para los asistentes en persona como para aquellos que participan desde la distancia.

Se espera un aumento en las aplicaciones de Realidad Extendida (XR), que combinan

lo mejor de la realidad virtual y aumentada. Esta tecnología transformadora llevará las experiencias inmersivas al siguiente nivel, permitiendo a los asistentes interactuar con su entorno de maneras antes inimaginables.

También la Inteligencia Artificial está revolucionando el panorama de eventos corporativos, rediseñando la forma en que planeamos, ejecutamos y experimentamos eventos. La IA permite una personalización más profunda de la experiencia del asistente, desde recomendaciones de contenido hasta interacciones en tiempo real.

La sostenibilidad se convertirá en un pilar fundamental en la planificación de eventos. Desde la elección de ubicaciones eco-amigables hasta prácticas de gestión de residuos y reducción de la huella de carbono, las empresas se esforzarán por alinear sus eventos con prácticas más sostenibles y responsables. Y los eventos se centrarán más en brindar experiencias personalizadas y memorables para los asistentes, interacciones más dinámicas que buscarán involucrar a los participantes de maneras innovadoras y emocionantes.

En cuanto a sostenibilidad, ¿cómo CP Data Confirma aborda la tendencia de sostenibilidad en los eventos, y qué prácticas implementan para reducir el impacto ambiental en la organización de estos?

En 2024 profundizamos la digitalización en nuestros productos, de forma de ayudar a la reducción de la huella de carbono en los eventos. Este mismo año, firmamos un Acuerdo con Proyectae, la empresa líder en la gestión de la sustentabilidad y Huella de Carbono en Chile, con quienes ya hemos cuantificado la huella de carbono de 8 eventos de distintos tamaños y el 2025 queremos incentivar a que más marcas se comprometan con el medio ambiente. **■**

